

Accompagner les saisonniers du tourisme

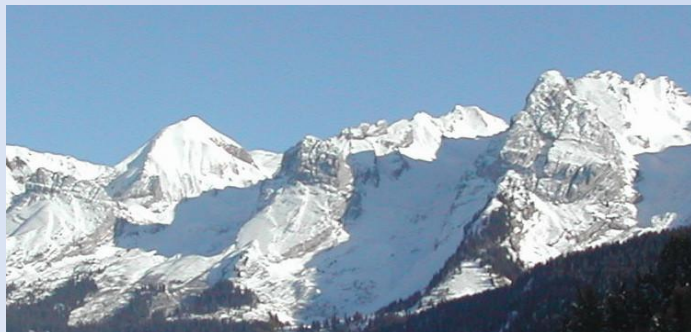
CHAMBERY

12 janvier 2010



Contexte régional

- Une saisonnalité forte en hiver (alpes) et été.
- 2ème région touristique, 80 000 emplois saisonniers = 35 000 ETP,
- 4ème région saisonnalité agricole, 100 000 emplois, 9 250 UTA,
- Population hétérogène, mobile, mal connue mais en situation précaire,
- Employeurs : des difficultés de recrutement.

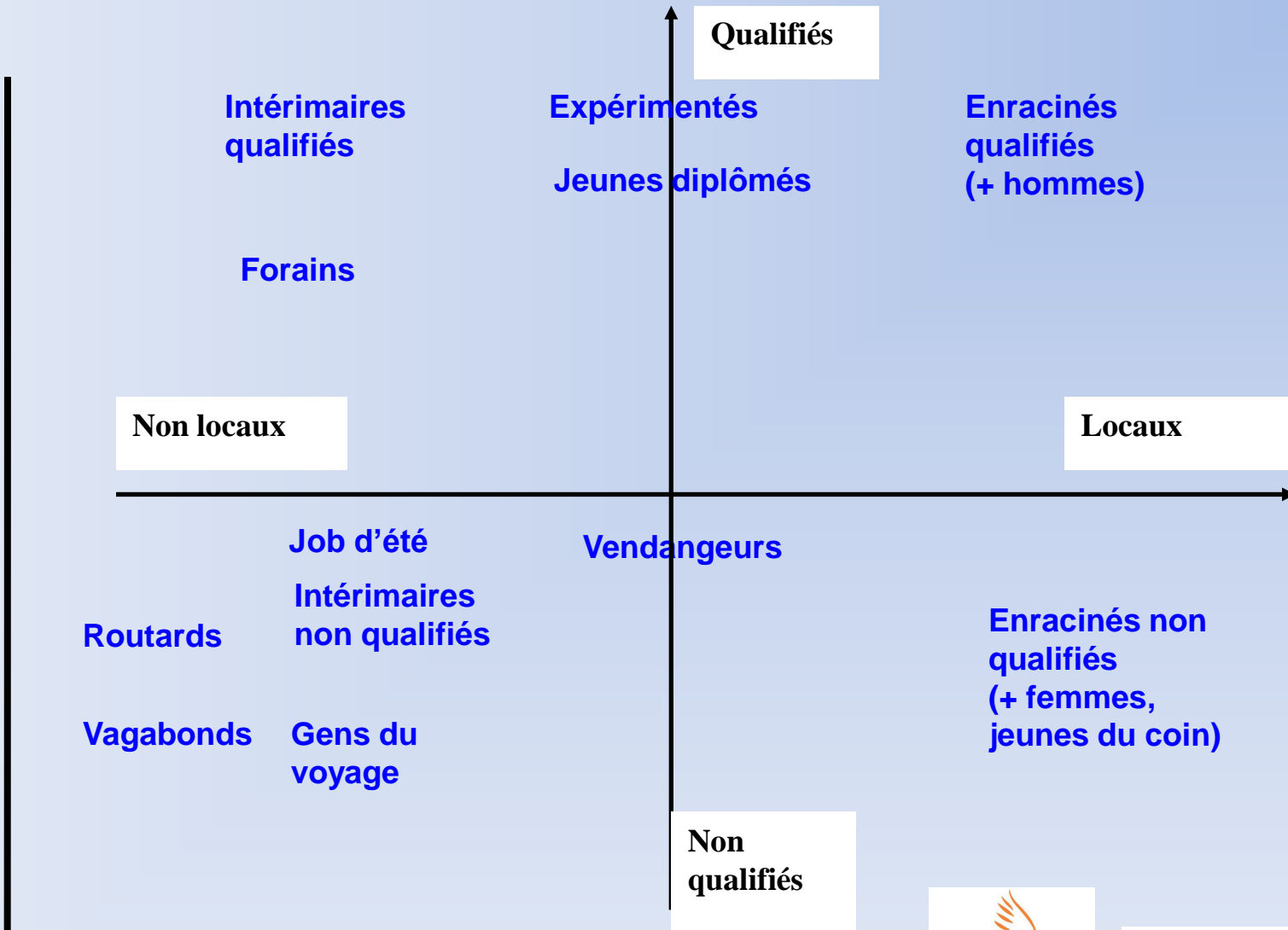


Les paradoxes de la saison

1. Insertion / rupture
2. Totale mise à disposition de soi / déni santé
3. Relations employeur + logement = santé
4. Fête / isolement
5. Précarité saisonniers / pérennité territoires
6. Villes saisonnières en zone rurale



Typologie: 12 profils de saisonniers



Les « nomades » par choix

- Débrouillards, mais précaires, problèmes logement et déplacement, surtout si famille, isolement si non en famille, stigmatisation,
- Faible attention à santé, faible accès soins,
- Relations difficiles avec toute administration, méconnaissance droit travail, attente droits tels que chômage, RMI hors saison, besoin aide administrative

Les « vagabonds »

- Même problèmes que les nomades par choix, avec en plus :
- **Démunis**, cumulent les problèmes logement et déplacement, isolement, stigmatisation,
- **Mal-être** (ruptures à répétition), **parfois troubles psychiatriques**
- **Besoin accompagnement personnalisé+++**

Convergences employeurs - saisonniers

1. La saison passe d'abord,
2. Recrutement surtout par connaissance,
3. Logement et/ou déplacement est la préoccupation principale,
4. Faible attention à la santé, minimisation des risques,
5. Pas de temps pour la « paperasse »,
6. C'était mieux avant !

Divergences

Employeurs

- S'investir totalement, mettre la sociabilité entre parenthèses
- Trop de réglementation travail, logement
- Nous coûte de plus en plus cher

Saisonniers

- Avoir du temps à côté, profiter du site
- Loi pas respectée, manque de contrôles
- Pas assez payés, on gagne de – en –

Les acteurs

- Organismes de prévention : Mutualité Française, associations éducation santé, CCAA, CSST, CPEF, CDAG, associations de prévention VIH sida, centre médico-sociaux des Conseils généraux, réseaux VIH hépatites, CPAM...
- Plus localement : Espaces saisonniers, mairies, communautés de communes, CCAS, offices du tourisme, foyer-logements pour saisonniers, missions locales jeunes, services de médecine du travail...
- Acteurs organisés en groupes de travail ou collectifs dans chaque département + collectif régional
- Partenariats renforcés par les actions communes

18 types d'actions de santé

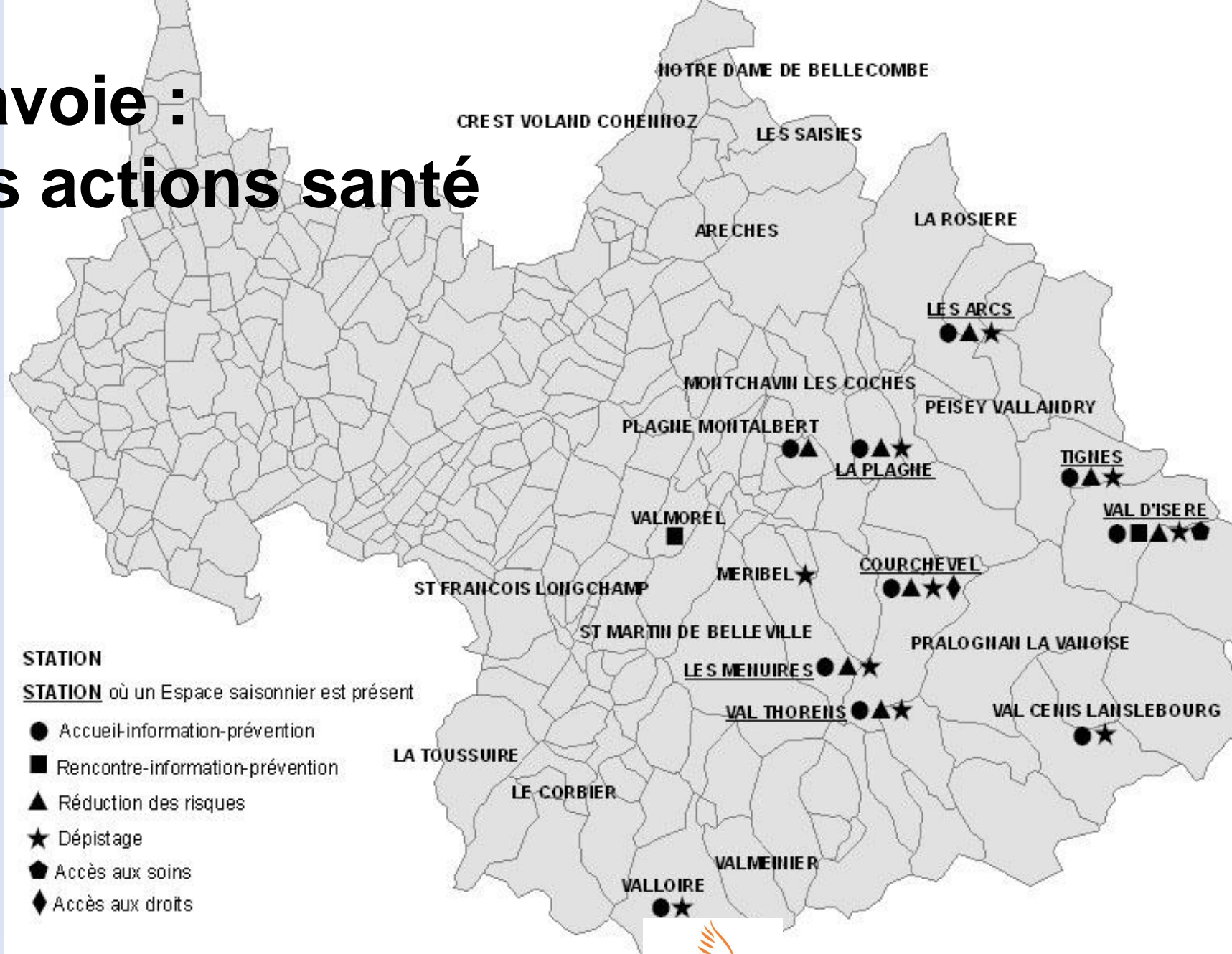
- Accueil et information santé: Information et mise à disposition de documents (espaces saisonniers++), permanences (CPEF, Pélican...), informations santé à l'occasion d'événements (pot d'accueil, soirée saisonniers, forum emploi...), journées info-santé
- Rencontres, information, prévention dans lieux de vie saisonniers, par professionnels (résidences, bars...), ou par les pairs (saisonniers-relais en Oisans)
- Dépistage : tumeurs cutanées, IST et hépatites
- Réduction des risques : préservatifs, échanges seringues
- Accès aux droits : dépliant d'info sur les droits (CPAM...), installation de bornes de mise à jour de la carte Vitale, numéro d'appel de l'assurance maladie pour les référents saisonniers locaux
- Accès aux soins : permanences médicales gratuites, assurance sports et loisirs

Couverture des actions

- ++ Grand nombre d'actions dans les stations où il existe un espace saisonniers
- + Actions santé dans les stations où interviennent les « collectifs », en lien avec des relais locaux
- Pas ou peu d'actions dans les «petites» stations ou stations-villages (massifs Belledonne, Beaufortain, Val d'Arly, Faucigny, et qqs stations en Maurienne)



Savoie : les actions santé





*Publicité pour
la station de
Tignes*

**Un pari stupide devant un verre à 1 h du matin...
Ainsi naissent les légendes !**

Accompagner les saisonniers le 12 janvier 2010



Enquête sur les consommations de substances psycho-actives par les saisonniers du tourisme.

- Jennifer Letang-
 - Etudiante en master 2 de psychologie de la prévention. Université de Savoie.
 - Pôle Ressources Régional Saisons Santé
 - Juin 2009

Les objectifs de l'étude:

- réactualiser nos données sur les consommations de produits psycho actifs, chez les saisonniers du tourisme dans une station de sports d'hiver de Savoie,
- approfondir nos connaissances en terme de causes et de motivations à la consommation, et ce pour chaque type de consommation.

Les consommations de produits psycho actifs par les saisonniers:

- Alcool: 89% sont consommateurs occasionnels ou quotidiens. Parmi ceux-ci, 70% déclarent avoir été ivres au moins une fois au cours du dernier mois.
- Tabac: 57% sont consommateurs.
- Cannabis: 37,5% de consommateurs parmi les répondants, dont 17,97% qui en consomment 3 fois ou plus par semaine.
- Vient ensuite la cocaïne, prise de manière plus occasionnelle, puis les hallucinogènes généralement consommés très occasionnellement.

Caractéristiques et déterminants de la consommation de produits psycho actifs

- Le fait d'appartenir aux métiers de la neige ne semble pas être protecteur vis à vis de la consommation de tabac, d'alcool ou de cannabis. Ce résultat est intéressant car il va à l'encontre des idées circulant généralement en station. En effet, les employés des métiers de la neige, et particulièrement les moniteurs se présentent généralement comme ayant des modes de vie sains, et nient la consommation de tabac et de drogues dans leur secteur d'activité.

- Pour toutes les substances, plus les personnes sont nouvelles dans le métier de saisonniers et dans la station plus elles ont de risques d'être consommatrices (Tabac, Cannabis, Cocaïne) et plus elles consomment fréquemment de l'alcool, cela peut s'expliquer par le lien entre ancienneté et âge.
- La qualité du logement est liée en partie à la consommation de substances psycho actives.

Motivations à la consommation:

- La consommation de substances psycho actives est avant tout une consommation sociale.
- Les saisonniers évoquent aussi souvent la recherche de plaisir.
- D'autres types de motivations :
 - la consommation comme stratégie de faire face, évoqué de manière prégnante pour le tabac, l'alcool et le cannabis
 - le cannabis est utilisé comme automédication pour se soigner ou dormir, et la cocaïne pour se donner " un coup de fouet " en cas de fatigue.

LE PELICAN

ACTIONS EN DIRECTION DES SAISONNIERS (SAISON 2009 – 2010)

- *Les actions menées par l'association s'inscrivent dans une démarche qui comprend trois volets complémentaires :*
 - *Prévention primaire*
 - *Réduction des risques*
 - *Accès aux soins*
- Principalement en Maurienne et en Tarentaise



Le Pélican

ACTIONS EN DIRECTION DES SAISONNIERS

- Participation à des soirées d'accueil des saisonniers
- Permanences en stations
- Stands lors des journées de dépistages
- Rencontres avec les saisonniers dans les foyers logements
- « Apéros santé » dans le bar d'une station



Buffet Gratuit

Concerts

Infos

Buvette

Activités

SOIREE D'ACCUEIL

des employés de la station

Seasonner Welcome party

Lundi 21 décembre à partir de 19h30

Monday 21th december from 7:30 pm

Centre des Congrès Henri Oreiller



SAISONNIERS VALLOIRE



Démarrez
la **saison** avec
toutes les **infos** utiles !

*En partenariat avec l'Association
d'Éducation Populaire, la Mairie de
Valloire, le Centre Communal d'Action
Sociale, les organismes de l'emploi,
de la formation et de la santé*

**MERCREDI 16 DECEMBRE
DE 17H A 20H30
AU CENTRE CULTUREL-CINEMA**

PROGRAMME :

17h à 19h : exposition et Information
19h à 20h 30 : casse-croûte savoyard offert
20h30 : film (gratuit pour les saisonniers)

**ENEZ FAIRE FAIRE VOTRE
CARTE DE SAISONNIER**

Nombreux avantages et réductions : forfait, cinéma, internet, bibliothèque...

Renseignements : 04 79 59 02 47

Val d'Isère avril 2005



Accompagner les saisonniers le 12 janvier 2010

Val d'Isère décembre 2006



Accompagner les saisonniers le 12 janvier 2010

"QUESTIONS A PROPOS DE L'ACCOMPAGNEMENT DES USAGERS":

-1/COMMENT TRAVAILLER HORS LES MURS? Hors l'institution ?
Quelle prise de risques ?

-2/COMMENT ALLER VERS LES PUBLICS?
Quelles méthodes? Comment prendre contact? Dans quels lieux? Dans quels temps?

-3/COMMENT ACCOMPAGNER DES USAGERS ACTIFS ?
Comment amener des gens qui ne veulent pas obligatoirement se soigner ,à une démarche de soins ? De réduction des risques ? De prévention?

-4/COMMENT TRAVAILLER DEDANS ET DEHORS ?
Quels liens avec l'équipe ? Avec le centre de soins ?
Quels partenariats?

