

le Pélican

Association spécialisée en addictologie

# PRÉVENIR LES ADDICTIONS ET LES CONDUITES A RISQUE : MISSION IMPOSSIBLE ?

Michel BOULANGER,  
Montmélián, le 17 juin 2014

# MISSION IMPOSSIBLE ?

En trois illustrations.....

# A PROPOS DE LA PAUVRETÉ...

« « La polémique enfle au Mexique depuis la condamnation d'Edgar Jimenez. Cet adolescent de quatorze ans a été condamné à trois ans de prison, la peine maximale, pour un mineur. Il avait pourtant égorgé quatre victimes, avant de suspendre les corps à un pont de la ville.

Quatre assassinats, trois enlèvements, port illégal d'armes... Les chefs d'accusation contrastaient avec l'allure chétive de ce jeune qui torturait ses victimes, leur coupait les parties génitales et les égorgeait. Ses meurtres barbares, filmés sur téléphone portable puis diffusés sur Internet, avaient alarmé l'opinion publique.

Lors de son arrestation, cet adolescent avait déclaré : « J'avais 11 ans quand El Negro, le chef du Cartel du Pacifique Sud, m'a enlevé et m'a forcé à assassiner en menaçant de me tuer. »

Son cas est loin d'être une exception : 30 000 mineurs ont rejoint les rangs du crime organisé depuis 2006. Les enfants victimes de la pauvreté et de la maltraitance familiale sont des recrues faciles pour les « narcos » qui les utilisent comme passeurs, vendeurs ou tueurs. Selon le Ministère de l'Education, 7,1 millions de Mexicains entre 12 et 29 ans n'ont pas de travail et ne sont pas scolarisés. 1300 mineurs ont été tués par le crime organisé depuis 4 ans et demi. »

(Le Monde du jeudi 4 août 2011)

le Pélican

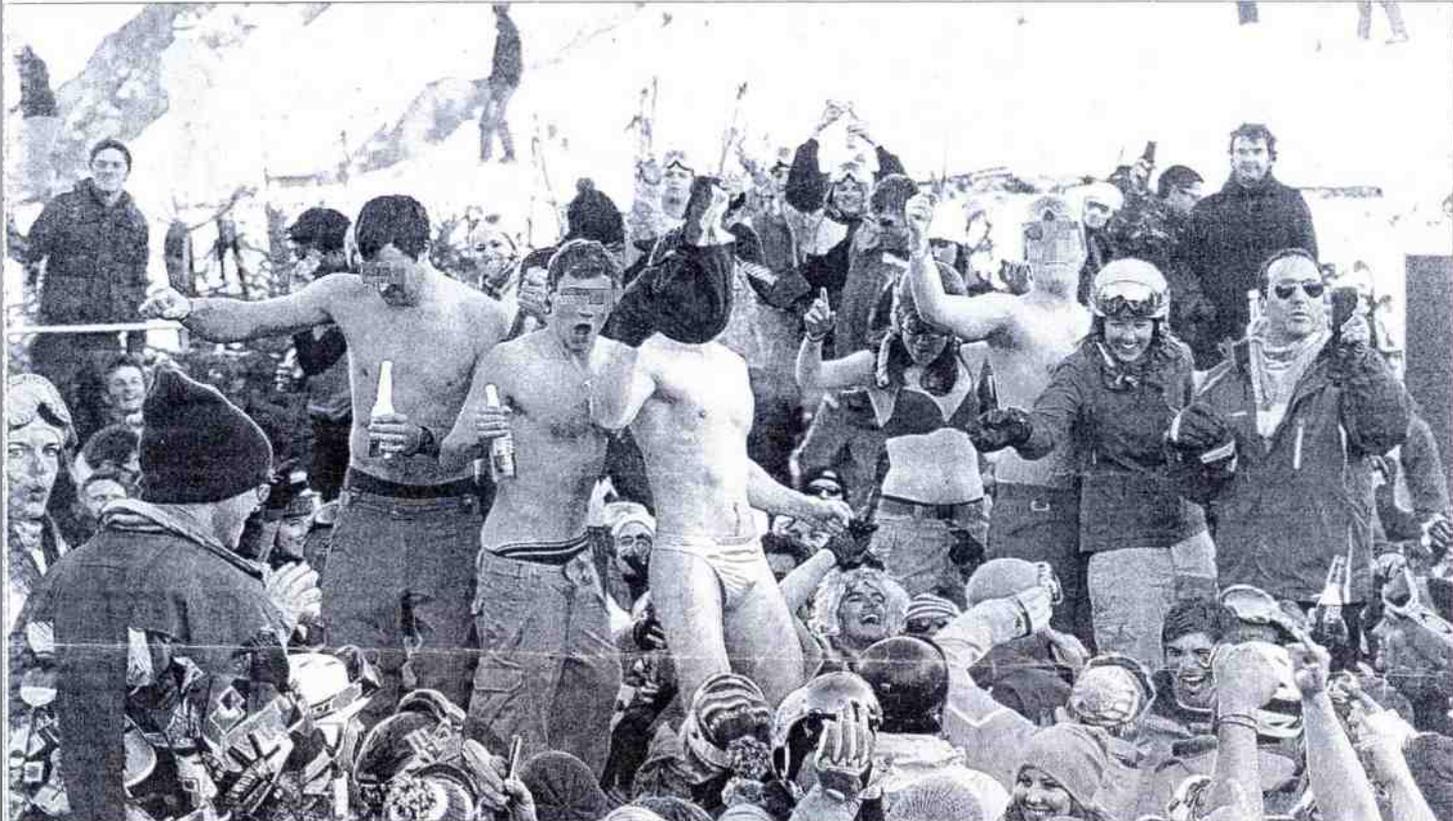
Association spécialisée en addictologie

# A PROPOS DE LA RICHESSE...

**SPORTS D'HIVER** Face à l'alcoolisation des jeunes, les stations s'efforcent de concilier b

## En station, l'alcool fait monter

Après Val d'Isère et Val Thorens, Méribel l'an prochain...  
La Tarentaise prise de folie douce



Chaque après-midi, à Val d'Isère, une foule de jeune envahit la terrasse de la Folie Douce à 2 400 mètres d'altitude. Musique à fond dans un décor de rêve. La formule lancée il y a cinq ans par

# A PROPOS DE LA PRÉCARITÉ DE LA PRÉVENTION...

**Deux chiffres et un exemple** pour éclairer notre réflexion et mesurer le fossé abyssal existant aujourd'hui entre le soin et la prévention.

En France, le coût moyen du traitement d'une personne malade du SIDA s'élève à 500 000 euros et le coût annuel d'un programme collectif de prévention des maladies infectieuses s'élève à 50 000 euros, pour la réalisation d'un Programme d'Echange de Seringues en direction des usagers de drogues par voie intraveineuse.

Ajoutons que cette action de prévention est soumise à financement annuel donc précaire, ce qui complexifie la tâche des usagers de drogues qui peuvent opter pour la prévention et adopter des comportements responsables pour eux et pour les autres, une année sur deux ou sur trois....

# SOMMAIRE

- ❑ Les idées fausses de la prévention
- ❑ Des valeurs et des pratiques
- ❑ La prévention : un investissement pour demain !

# LES IDÉES FAUSSES DE LA PRÉVENTION

- La prévention : un concept flou
- Le mythe de l'éradication des drogues
- Informer n'est pas prévenir
- Une loi contre productive ?

# DES VALEURS ET DES PRATIQUES

- ❑ Des drogues aux addictions

- ❑ Les conduites à risque :

  - Une approche épidémiologique,

  - Une approche anthropologique,

- ❑ La question de l'adolescence

# DES VALEURS ET DES PRATIQUES

## □ Une approche plurielle de la prévention :

qui ne se réduise pas à la prévention primaire

collective ou individuelle

qui réponde aux besoins spécifiques des publics

# DES VALEURS ET DES PRATIQUES

## □ Une approche de proximité et inscrite dans la durée

En contrepoint des campagnes nationales d'information,

Au plus près des spécificités des territoires et des besoins des populations

Pour couvrir au mieux les territoires

Parce que la prévention a besoin de temps

# DES VALEURS ET DES PRATIQUES

## □ Des niveaux de prévention, collective ou individuelle

Prévention généraliste,

auprès des publics jeunes, des parents, de la population générale, *par exemple, une exposition sur l'adolescence et les conduites à risque.*

Prévention auprès de populations spécifiques ou vulnérables

*Par exemple, les enfants de parents toxicomanes, des jeunes en échec scolaire, dans un quartier, ....*

Interventions précoces

auprès des jeunes consommateurs, leurs familles, à l'interface du soin et de la prévention.

(la prévention collective comme repérage et appui pour entrer en contact avec des jeunes usagers).

le Pélican

Association spécialisée en addictologie

# DES VALEURS ET DES PRATIQUES

## ❑ Quelles préventions auprès des publics vulnérables ?

Intervenir tôt permet d'éviter la chronicisation des comportements, le développement des problèmes sociaux (argent, loi, ruptures, précarisation,...) et de santé (comorbidités somatiques et psychiatriques).

Intervenir tôt implique de ne pas se focaliser sur les addictions et leur traitement, de prendre en compte l'ensemble des composantes psychosociales et l'environnement de la personne.

La prévention individuelle et l'accompagnement impliquent de s'appuyer sur les ressources de la personne, tout au long du parcours

# DES VALEURS ET DES PRATIQUES

## □ Des parents et des familles :

Une évolution de la sociologie familiale et des modèles éducatifs

Un discours trop souvent culpabilisant sur les familles

*« les parents ne sont pas démissionnaires : ils sont désemparés ! »*

Travailler avec les parents, c'est :

- s'appuyer sur leurs ressources singulières
- développer la fonction de tiers accompagnant

# DES VALEURS ET DES PRATIQUES

## □ Une identification des partenariats

- ✓ La prévention des addictions est une démarche partenariale
- ✓ Elle suppose d'identifier les apports de chacun :
  - Acteurs sanitaires, sociaux, Education Nationale, élus locaux, prévention spécialisée,..En terme de compétences et de savoir-faire sur un territoire
- ✓ Elle nécessite une mise en cohérence des acteurs et des actions autour d'objectifs communs et spécifiques, pour éviter la cacophonie des interventions

# DES VALEURS ET DES PRATIQUES

## □ Des valeurs

La prévention n'est pas une information anti-drogue ni une somme d'interdits à transmettre

C'est une démarche positive qui se construit en s'appuyant sur les ressources des personnes et des groupes.

C'est un accompagnement, individuel et collectif, de la personne afin qu'elle effectue de façon éclairée ses choix de vie.

Les addictions ne sont pas qu'une maladie et leur prévention n'est pas qu'une approche de santé publique.

La prévention vise aussi l'éducation à la citoyenneté, la dynamique familiale, le lien social et l'accès au soin.

# POURQUOI LA PRÉVENTION EST-ELLE UN INVESTISSEMENT POUR DEMAIN ?

- ❑ **Pour rappel : Un état des lieux inquiétant pour les personnes et la société :**
  - Les conduites addictives ont un coût humain
    - 30% de la mortalité précoce,
    - Plus de 100 000 décès annuels dus au tabac et à l'alcool
  - Elles ont aussi un coût social,
    - Économies souterraines,
    - Nuisances sociales,
    - Familles déstructurées

# POURQUOI LA PRÉVENTION EST-ELLE UN INVESTISSEMENT POUR DEMAIN ?

- ❑ **La prévention ne peut pas rester le parent pauvre de la politique publique**
  - L'enjeu est de réduire les inégalités sociales en matière de santé,
  - C'est un changement du centre de gravité des politiques publiques.
  
- ❑ **Une priorité : sécuriser la prévention**
  - Budgets pluriannuels (le temps de la prévention)
  - Personnels formés (ressources humaines)
  - Inscription dans des schémas territoriaux

# EN RÉFÉRENCE...

- ❑ « *Une jeunesse dangereuse ou en danger ?* » (Michel Fize)
- ❑ « *Ce dont la France manque le plus, c'est d'une politique de la jeunesse* » (Claude Olivenstein)

POUR NE PAS CONCLURE...

**Éduquer plutôt qu'éradiquer**